

レゴ® シリアスプレイ® を活用した  
ワークショップのご提案

---

# 見えない思いを 可視化する

～ブロックを TOY ではなく、TOOL として活用する～



# 本当の声を聴けていますか？

---

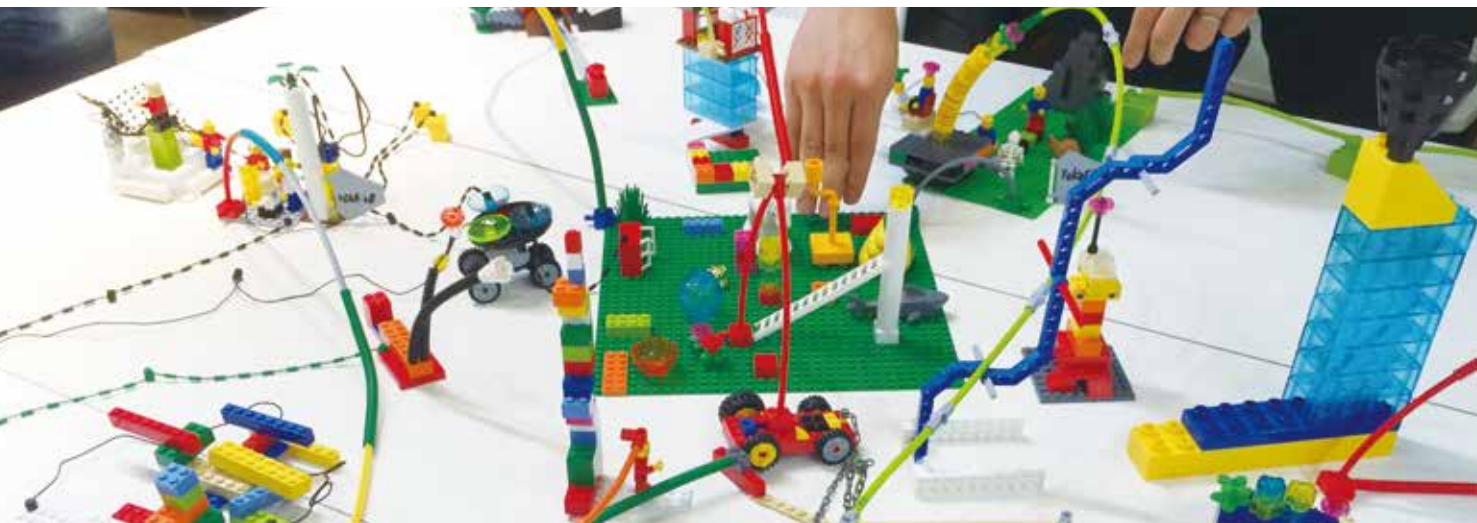
経営層や管理職、  
中堅社員や若手社員など、  
立場によって  
**見えているものが違う**  
のかも。

会議の場ではなんとなく  
違和感を感じているが、  
波風を立てたくないので  
**黙っている**のかも。

チームメンバーって  
みんな何を考えている？  
面白い**アイデア**や  
すごい**体験談**を  
持っているのかも。



# レゴ® シリアスプレイ® とは？



見えないものを「可視化」し、新しい気づきを得るという問題解決手法であり、2001年にLEGO社のあるデンマークで生まれました。

「組織のビジョン作り」「個人のキャリア開発」「チームビルディング」など、様々なシーンで活用されています。

その背景には、『手と脳は互いに連携を取り相互に信号のやり取りをしながら新たな知識を構築する』という「コンストラクショニズム」に基づいています。

頭だけで考えず、ブロックを使って手を動かし  
右脳と左脳の双方アプローチで問題解決に臨むことができます。



AERA「2015年7月号」掲載  
特集「レゴが世界一のおもちゃになった！」



# 活用シーン

---

## 組織のビジョン共有・再認識

チームメンバー全員で組織のビジョンの作ることで、各人の思いを共有できます。  
共有できたビジョンは全員の思いが入っているので、コミットレベルが高くなります。

## 個人のリーダーシップ開発

自分自身が在りたい姿、実現させたい社会を作ります。  
漠然としていた将来像が明確になり、次につなげるアクションを起こしやすくなります。

## チームビルディング

メンバーはどんな価値観を持っているのか。どんなことを求めているのか。  
メンバーそれぞれが自分のストーリーを語ることで、お互いの認知レベルを高めることができます

# わずか4つのステップ

---

1



テーマ設定

ファシリテーターが  
抽象的なテーマ・  
問いを設定します。

2



作る  
(モデリング)

頭だけで考えず  
手を信じて  
ブロックを組み立てます。

3



ストーリーを  
共有

各作品を通して  
ストーリーを発表し  
グループで共有します。

4



自分の内観に  
気づく

周りからの質問に  
応えることにより  
自分の内観に気づきます。

# 企業導入事例

---

## IT 企業

対象：内定者

狙い：内定者同士のコミュニケーションを強化し、これから入社する会社との意識的な関わりを深める。

## 外資系製薬メーカー

対象：製造各部門の管理職

狙い：各部門、及びパーソナリティの相互理解を深め、各自が思う未来の自社の共有と協働に向けたマインドを醸成する。

## 総合大学

対象：大学 3 回生

狙い：グローバルイシューに対して自分の価値観を明確にし、今後関わっていききたい領域を明確にする。

## 外資系生命保険会社

対象：内定者・入社 1～2 年目社員

狙い：自分と会社の 3 年後の目指す未来を明確にし、それに向けたアクションプランを作成する。

## 総合病院

対象：看護部採用チーム

狙い：病院の採用活動を会社事ではなく自分事化し、それに対し各自のアクションプランを作成する。

## 玩具メーカー

対象：20 代後半～40 代後半の中堅社員

狙い：会社からの指示待ちの状態から、社員それぞれが主体性を発揮し、組織風土を変化させる。

# 導入するまでの手順

## ① 体験デモお申し込み

メール、もしくは問い合わせフォームよりお問い合わせください。

## ② 体験デモ実施・ヒアリング

- ・どんな悩みがあるのか？
- ・レゴ® シリアスプレイ® 導入後のアウトカムは何か？
- ・デモを体験してみてどうだったのか？など、ご予算なども併せてお話を聞かせてください。

## ③ ご提案・御見積

ご参加人数や時間を考慮して、プログラムを完全オーダーメイドでデザインします。

## ④ ワークショップ実施



当日は認定 LSPファシリテーターが場を創りリードしていきます。抽象的なテーマを元に手を信じて動かし、出来上がったモデルを共有し、質問に答えることで、新しい気づきを得てください。

## ⑤ フォローアップ

得られた気づきを日々の業務に活かしていくことで変化につながります。  
※ご契約内容によります。

# 講師／ファシリテーター

---

東 やすお（あずまやすお）

<http://azuma-yasuo.com>

1975年 大阪府藤井寺市生まれ。

Unitedman 代表

レゴ® シリアスプレイ® トレーニング修了 認定 LSP ファシリテーター  
米国 CTI 認定プロフェッショナル・コアクティブ® ・コーチ



自分の「強い」や「使い方」が書かれている「自分取扱説明書」を手に入れて、  
毎日を楽しみながら生きていく方法を世に発信するため、  
2013年よりプロコーチとして本格始動。経営者やビジネスマンを中心にサポートを行っている。

浪速の笑いのエッセンスを交えながら、パーソナルコーチングやワークショップの場を日々提供中。



# お問い合わせ先

---

【お問い合わせフォーム】

<http://azuma-yasuo.com/contact>

【メール】

[info@azuma-yasuo.com](mailto:info@azuma-yasuo.com)

ご検討のほど、よろしくお願い致します。

コミュニケーションデザイナー／東ヤスオ

